



PLEASE NOTE

A courtesy translation of the manual in english language is available by accessing the 'Layers' control panel and selecting the 'Brand Book (ENG)' layer with 'Visibility = ON'.

Enjoy reading and using it

VISUAL IDENTITY AND BRAND BOOK

EKCNA

EVAPORITIC KARST AND CAVES OF NORTHERN APENNINES
CARSISMO E GROTTA NELLE EVAPORITI DELL'APPENNINO SETTENTRIONALE

PROGETTO DI IDENTITA' VISIVA
MANUALE DI UTILIZZO DEL MARCHIO E DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE COORDINATA

PREMESSA

Il 19 settembre 2023 il sito seriale del **Carsismo e grotte nelle Evaporiti dell'Appennino settentrionale** ha ottenuto il riconoscimento a Patrimonio naturale mondiale dell'UNESCO. Si tratta di un'area vasta, che si estende per una superficie di circa 3.680 ettari, composta da nove *component sites* localizzati nelle province di Reggio Emilia, Bologna, Rimini e Ravenna: **01. Alta Valle Secchia** (Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano), **02. Bassa Collina Reggiana** (Paesaggio Protetto della Collina Reggiana), **03. Gessi di Zola Predosa** (sito Rete Natura 2000 IT4033017), **04. Gessi Bolognesi** (Parco Regionale dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa), **05.a/b/c. Vena del Gesso Romagnola** (3 sottozone nel Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola), **06. EvaporAlta Valle Secchiao** (sito Rete Natura 2000 IT409003), **07. Gessi della Romagna Orientale** (Riserva Naturale Regionale di Onferno).

Il coordinamento tra i diversi organismi gestori delle aree protette in cui ricadono i 7 c.s. e tra i vari portatori di interesse è stato affidato alla Regione Emilia-Romagna che ha fissato alcuni obiettivi strategici che derivano direttamente dalle raccomandazioni discusse durante la quarantacinquesima sessione dell'Unesco World Heritage Committee (WHC/23/45.COM/8B), tenutasi a Riyadh in Arabia Saudita. Tra questi vi è anche la definizione del **progetto di identità viva** e del **marchio distintivo del Sito del Patrimonio Mondiale**, oltre alla realizzazione di un **manuale di comunicazione istituzionale coordinata** per l'avvio delle attività di comunicazione.

Il **progetto di identità viva del bene** è stato sviluppato mediante un'indagine speditiva che ha analizzato da un punto di vista semiotico, le caratteristiche indispensabili per rappresentare al meglio il sito EKCNA nel suo complesso

Innanzitutto è emersa chiaramente la necessità di richiamare in maniera evidente il criterio geologico-geomorfologico-speleologico, grazie al quale il sito è stato iscritto nella World Heritage List. Gli specifici caratteri-chiave di tipo naturale (i cosiddetti "attributi"), ovvero l'insieme di manifestazioni sia ipogee che epigee unita alla serie di testimonianze scientifiche della storia naturale, fanno di questa regione un esempio paradigmatico a livello mondiale del fenomeno carsico nelle evaporiti.

Inoltre è apparso importante evidenziare che si tratta di un bene seriale, ovvero di un sistema di luoghi che trae significato non solamente dalla sommatoria dei singoli attributi, ma anche dalle relazioni genetiche, ambientali e paesaggistiche che sussistono reciprocamente tra i sette siti componenti e tra ogni singolo luogo ed il suo contesto. La ricorrenza dei caratteri di tipo culturale (ovvero l'insieme coerente di tracce storiche e materiali di matrice archeologica ed etnografica) costituisce un vero e proprio paesaggio, denominato "*paesaggi dei gessi*", ovvero un palinsesto stratificato e complesso dei valori geologici, naturalistici scientifici, culturali, estetico-paesaggistici e socio-economici.

Il **marchio distintivo del Sito del Patrimonio Mondiale**, che deriva logotipo ed eidotipo dalle peculiarità geologiche specificamente evidenziate tramite il progetto di identità viva, deve costituire il fattore identificativo ed unificante, sia per la popolazione dell'Emilia-Romagna che per coloro che non appartengono a questi territori.

Infatti il **marchio di EKCNA** non va confuso con un brand di mera promozione turistica in quanto è il vettore delle specifiche caratteristiche dei Siti del Patrimonio Mondiale e dell'UNESCO - quali l'universalità, l'autenticità, la diversità, la protezione e conservazione per le future generazioni, la partecipazione ed educazione ed infine l'inclusione sociale - che costituiscono il contesto di riferimento culturale globale. Per questo motivo mantiene una sua riconoscibilità esclusiva rispetto ai marchi territoriali già esistenti ma nello stesso tempo cerca di essere inclusivo, allo scopo di esprimere l'intento unitario dei vari soggetti coinvolti nella gestione coordinata del bene.

Infine, preso atto che l'acronimo EKCNA è entrato nell'uso corrente ed è stato ufficializzato dal Centro del Patrimonio Mondiale nella Dichiarazione di Eccezionale Valore Universale, e pertanto potrà essere utilizzato nelle comunicazioni in ambito internazionale, si è voluto rafforzarne la riconoscibilità e la memorizzazione, affiancandolo ad una immagine evocativa e rappresentativa del sito.

Il **manuale di comunicazione istituzionale coordinata** con le linee guida di comunicazione e di grafica, risponde all'esigenza di dare ordine, coordinamento ed efficacia agli strumenti di comunicazione istituzionale già esistenti, ed è stato redatto in forma coordinata con il *Manuale d'immagine coordinata per le aree protette e siti della Rete Natura 2000*, realizzato dalla Regione Emilia-Romagna Settore Aree Protette, Foreste e Sviluppo delle zone montane approvato con DGR n. 111/2017.

COLOPHON

Coordinamento generale

Monica Palazzini | *Regione Emilia-Romagna - Settore Aree Protette, Foreste e Sviluppo Zone Montane*

Gruppo di lavoro tecnico

Nevio Agostini | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Romagna*

Roberta Azzoni | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Emilia Centrale*

David Bianco | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Emilia Orientale*

M. Vittoria Biondi | *Regione Emilia-Romagna - Settore Aree Protette, Foreste e Sviluppo Zone Montane*

Lorenzo Cangini | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Romagna*

Alessandra Curotti | *Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano*

Valerio Fioravanti | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Emilia Centrale*

Mauro Generali | *Regione Emilia-Romagna - consulente*

Stefano Lugli | *Università di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di Scienze chimiche e geologiche*

Monica Miari | *Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Bologna e le province di Modena, Reggio Emilia e Ferrara*

Rebecca Petri | *Regione Emilia-Romagna - Settore Aree Protette, Foreste e Sviluppo Zone Montane*

Marco Pizziolo | *Regione Emilia-Romagna – Settore Difesa del Territorio*

Massimo Rossi | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Emilia Orientale*

Matteo Ruocco | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Romagna*

Francesco Uccellari | *Ente di gestione per i parchi e la biodiversità – Emilia Centrale*

Coordinamento specialistico

Cesare Micheletti & Loredana Ponticelli | *A²studio_research & projects for the alpine landscape, Trento*

Stefano Furin | *Dolomiti Project srl*

Ideazione marchio, grafica & layout

A²studio_research & projects for the alpine landscape, Trento

Crediti fotografici

(cop) Ansa ipogea nella grotta della risorgente del RioBasino - Vena del Gesso Romagnola © P.Lucci 2008; (p.4) Campi carreggiati - Alta Valle Secchia © S.Sturloni 1988; (p.5) Il canyon nella Grotta Calindri - Gessi Bolognesi © G.Agolini 2012;

[Il progetto è stato discusso ed elaborato dal Gruppo di Lavoro durante il biennio 2024-2025]



Tutti i testi, le immagini ed i diagrammi contenuti nel presente Manuale sono distribuiti in base alla creative commons 4.0 licence.

INDICE

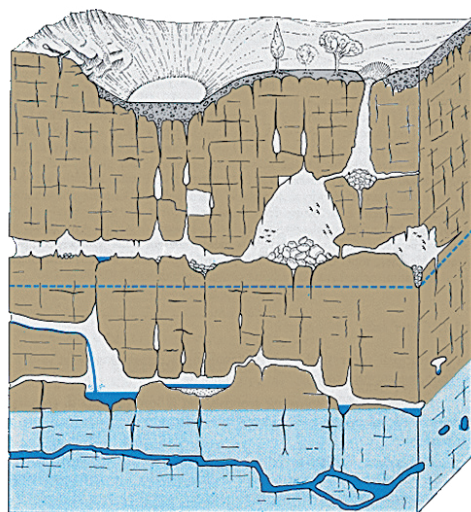
1. progetto di identità visiva del Sito EKCNA	riferimenti alla morfologia carsica	5
	paletta dei colori	6
	carattere tipografico	7
 2. marchio distintivo del Sito EKCNA		
	marchio	9
	brand	10
	percorso creativo	11
	proporzioni	12
	eidotipo / colori	13
	logotipo / caratteri tipografici	14
	versione in scala di grigi	15
	versione monocromatica	16
	versione in outline	17
	leggibilità e dimensioni minime	18
	utilizzo del payoff	19
	usi scorretti e controllo degli sfondi	20
 3. manuale di comunicazione istituzionale coordinata		
	marchio del Patrimonio Mondiale	22
	marchio Patrimonio Mondiale (WHS EKCNA)	23
	affiancamento del marchio WHS + EKCNA	24
	affiancamento marchio istituzionale Regione Emilia-Romagna.....	25
	affiancamento marchi ministeri	26
	affiancamento marchi aree protette	27
	affiancamento altri enti ed operatori	28
	segnaletica stradale	29
	regolamento d'uso del marchio	30

PROGETTO DI IDENTITÀ VISIVA DEL SITO **EKCNA**

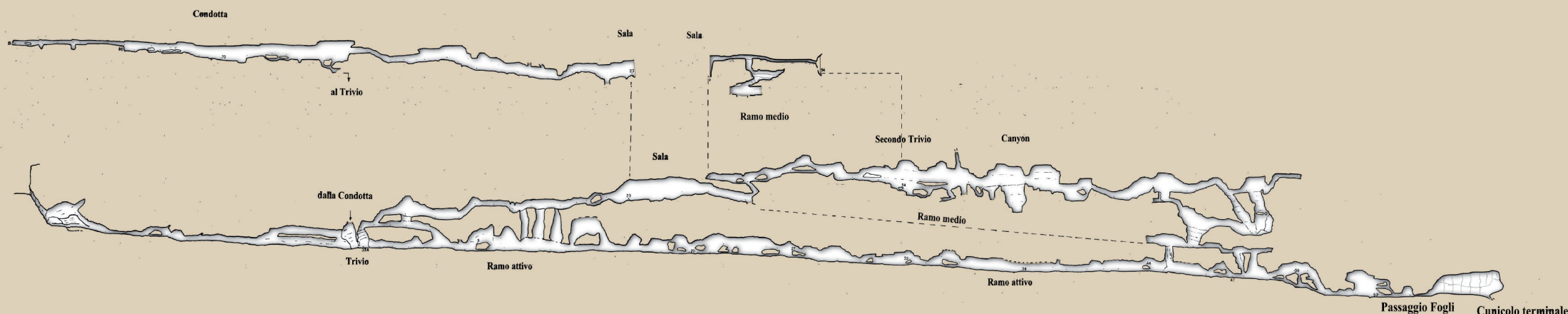
RIFERIMENTI ALLA MORFOLOGIA CARSIKA

All'interno di un transetto del "paesaggio dei gessi" è possibile rinvenire, sia in superficie che in profondità, le classiche morfologie del fenomeno carsico.

Il ruolo e l'importanza dell'acqua, come fattore generativo, è resa evidente sia dalla presenza dei corsi d'acqua sotterranei che nella linea della falda che attraversa fisicamente tutte le formazioni geologiche.



Pur con forme nettamente diverse, l'erosione superficiale (in foto i cd. "campi di karren") rende manifesta il tipo di evoluzione che caratterizza gli strati profondi, come si vede altrettanto chiaramente nel rilievo di grotta S. Calindri. (© GSB USB).



PALETTA DEI COLORI

La scala cromatica selezionata è ispirata alla tipica colorazione dei gessi, la cui colorimetria si manifesta prevalentemente nella gamma delle terre, con variazioni legate alle diverse condizioni di composizione chimica e stato fisico.



PANT :-
 RGB ■ 95
■ 78
■ 41
 CMYK ■ 75
■ 75
■ 100
■ 0



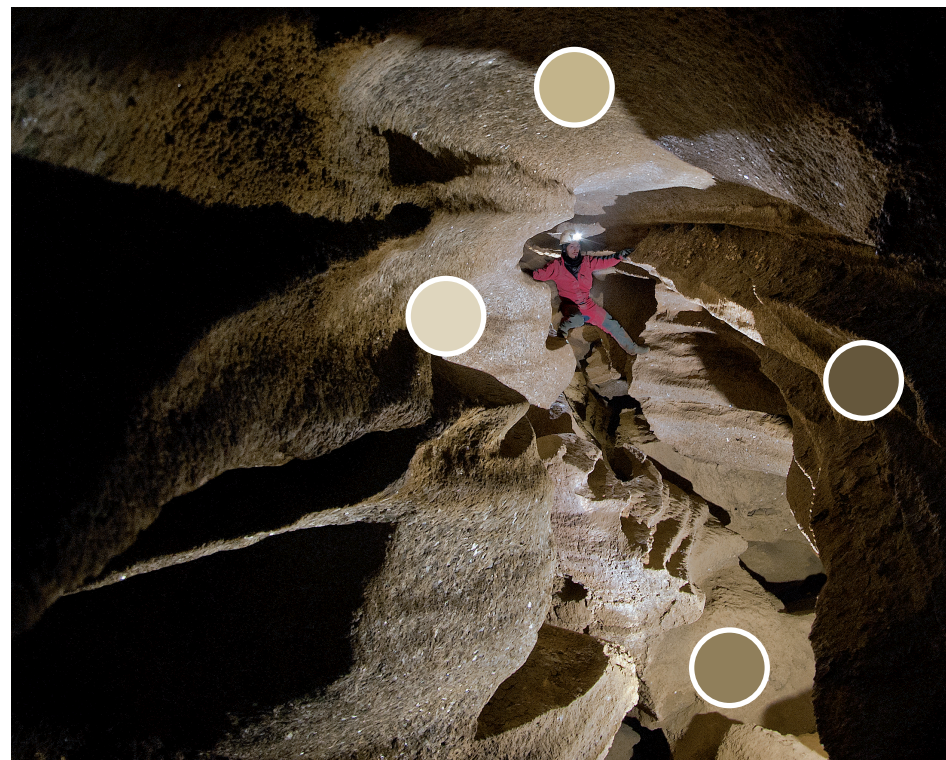
PANT :-
 RGB ■ 149
■ 126
■ 79
 CMYK ■ 50
■ 50
■ 75
■ 0



PANT :-
 RGB ■ 204
■ 186
■ 138
 CMYK ■ 25
■ 25
■ 50
■ 0



PANT :-
 RGB ■ 231
■ 221
■ 197
 CMYK ■ 12
■ 12
■ 25
■ 0



CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico scelto per il pay-off è HELVETICA NEUE per coerenza e continuità con il resto della comunicazione e segnaletica dedicata alle aree protette ed agli altri progetti (*Ciclovie dei Parchi, Alta Via dei Parchi*) relativi al patrimonio naturale dell'Emilia-Romagna.

Helvetica Neue Light

aB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Helvetica Neue Regular

aB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Helvetica Neue Italic

aB

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@*

Helvetica Neue Bold

aB

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@**

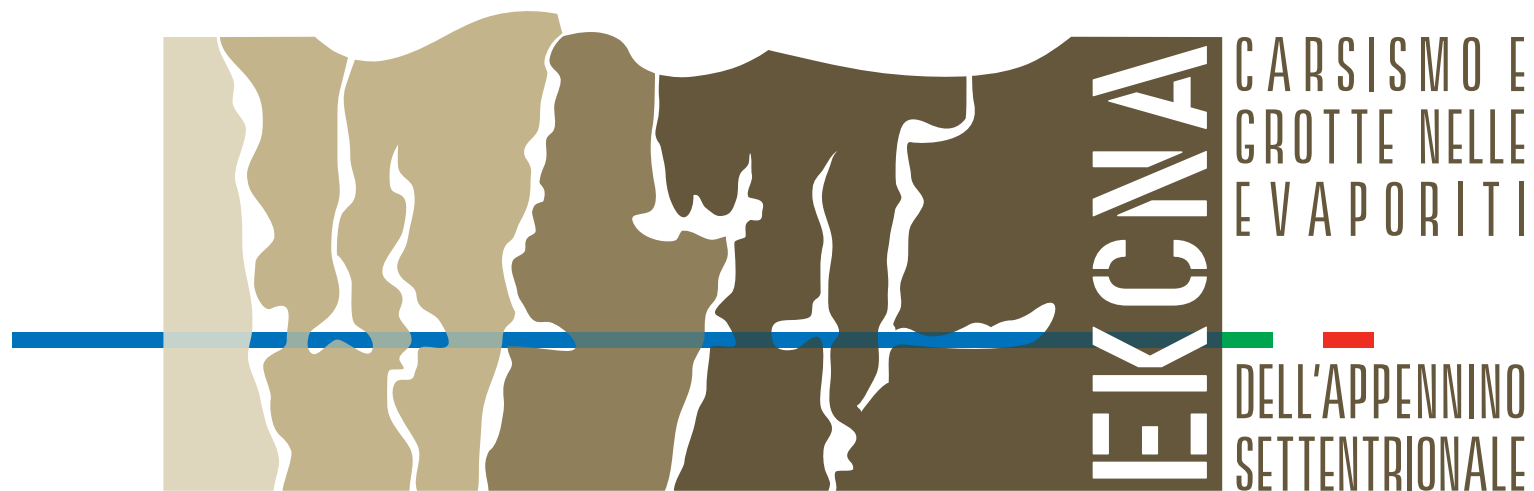
MARCHIO DISTINTIVO DEL SITO **EKCNA**

MARCHIO

Il marchio è astratto ed allusivo, ma nello stesso tempo fortemente ancorato ai valori geologici del sito, poiché intende descrivere gli attributi speleologici e gli aspetti morfologici del carsismo. Offre innumerevoli livelli di lettura attraverso i vari componenti (colore, profilo delle forme, numero degli elementi e loro distribuzione in orizzontale e verticale), e nello stesso momento è immediatamente collocabile al bene.

La linea azzurra che attraversa i vari elementi massivi richiama la presenza costante dell'acqua, che è il vero e proprio "motore" del fenomeno carsico nelle evaporiti.

Ad integrazione della componente iconica è stato posto anche il tricolore come duplice richiamo identitario: da una parte l'appartenenza all'Italia e dall'altra l'inclusione nel territorio dell' Emilia-Romagna, la regione in cui il tricolore è nato.



La componente iconica non deve mai stare isolata e deve essere sempre accompagnata dalla componente testuale che ne completa la comprensione. Il marchio è reso disponibile in italiano e in inglese. La presenza dell'acronimo EKCNA, che corrisponde alla traduzione inglese del nome ufficiale del sito, contribuisce alla riconoscibilità globale del marchio.

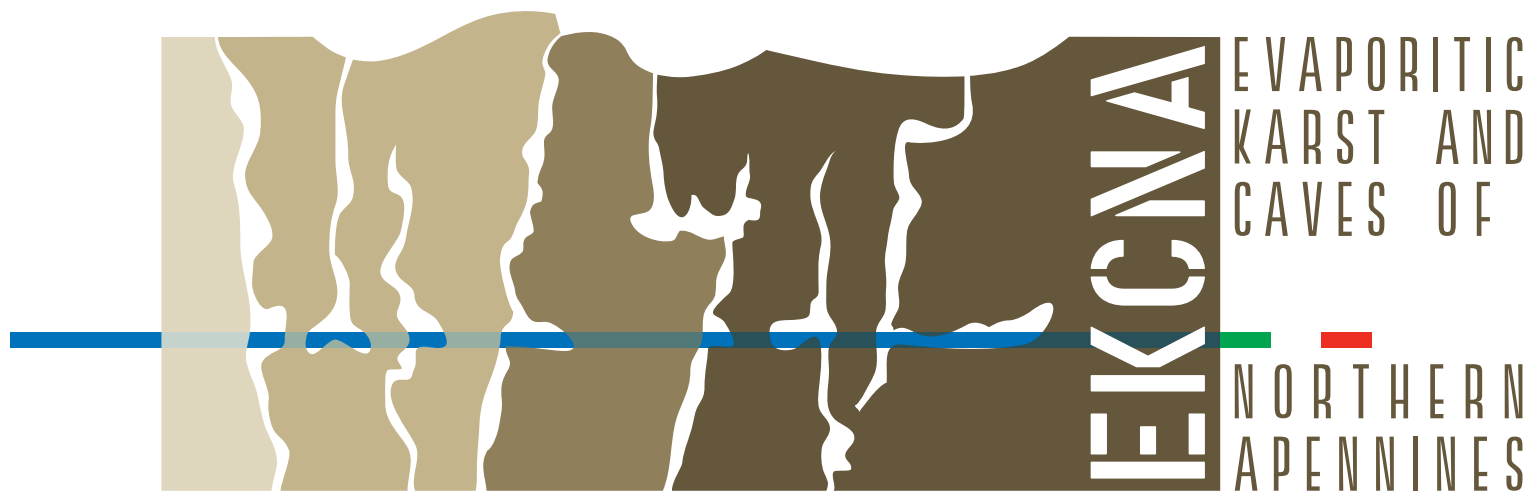
BRAND

The logo is abstract and allusive, yet strongly linked to the site's geological features, describing its speleological and morphological attributes. Its various components (colour, shape, profile, number of elements and their horizontal and vertical distribution) offer innumerable levels of interpretation, while also enabling immediate recognition of the property. The blue line crossing the various massive elements symbolises the constant presence of water, the real 'generator' of the karst phenomenon in evaporites.

The Italian flag has also been incorporated to reinforce the dual identity of belonging to Italy and being part of the Emilia-Romagna region, where the 'italian tricolour flag' originated. The acronym EKCNA, which corresponds to the official name of the site in english, enhances the brand's global recognition.

The composition evokes a series of layered, interwoven meanings in a 'karstic' manner. The starting material — ideally a block of evaporitic rock — is dissected by seven lines, corresponding to the number of component sites, divided according to the number of sub-components.

The upper part, which corresponds to the surface, is modelled to form typical epigeal morphologies such as dolines, blind valleys, swallow holes and surface caves. The inner part, meanwhile, reproduces classic hypogean manifestations such as caves, wells and meanders. The groundwater is represented by a horizontal line on which the main basins and ponds are located. Entering from the outside, it appears and disappears before finally emerging into the open. Finally, the gradation of colour symbolises the transition from the Apennines to the Po Valley, representing the essential geographical context of karstification in evaporites.



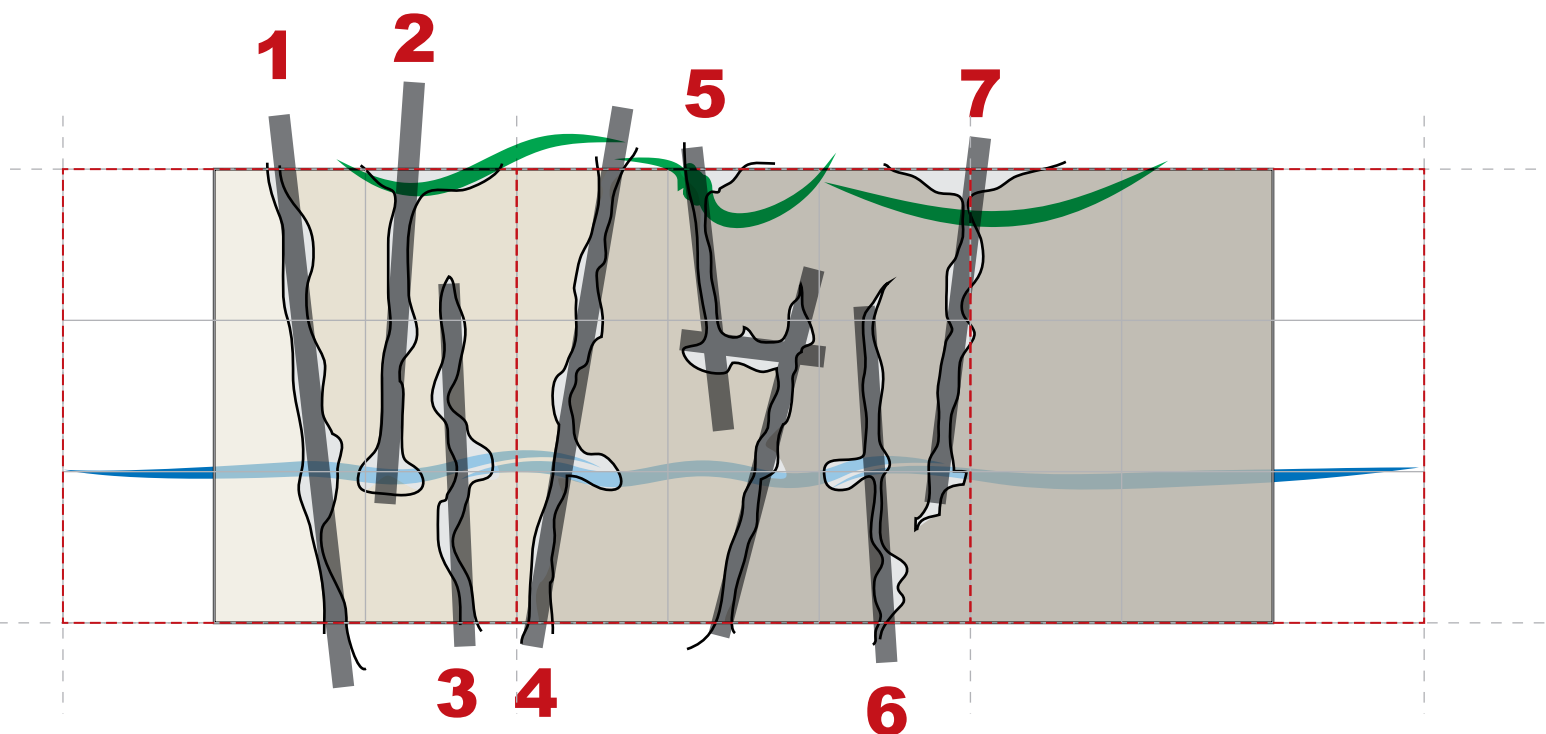
The construction scheme is based on dual horizontal and vertical rhythms set within a 3x3 square module. Vertically, the combination of three square modules generates nine bands (corresponding to the number of 'core areas' of serial property), while seven inner bands (corresponding to the number of 'buffer areas') are highlighted. Horizontally, the sub-module of the square generates three horizontal bands, and the line representing the height of groundwater corresponds to the lower middle third.

PERCORSO CREATIVO

La composizione richiama una serie di significati che vengono stratificati e intrecciati in maniera "carsica". La materia iniziale, idealmente un blocco di rocce evaporitiche, viene attraversata da 7 direttrici - tante quante i *component sites* - a loro volta disarticolate in base al numero di sub-componenti.

La parte superiore, corrispondente alla superficie, viene modellata a formare le tipiche morfologie epigee (doline, valli cieche, inghiottitoi, grotte superficiali, candele, ecc.), mentre la parte interna riproduce le classiche manifestazioni ipogee (grotte, pozzi, sale, meandri, ecc). Anche l'acqua della falda sotterranea è rappresentata da una linea ondulata, sulla quale sono localizzati le principali vasche e laghetti e che, entrando dall'esterno, appare e scompare per poi uscire definitivamente all'aperto.

La gradazione della campitura simboleggia il passaggio da monte a valle, dall'Appennino alla Pianura Padana, ovvero l'imprescindibile contesto geografico del fenomeno del carsismo nelle evaporiti.

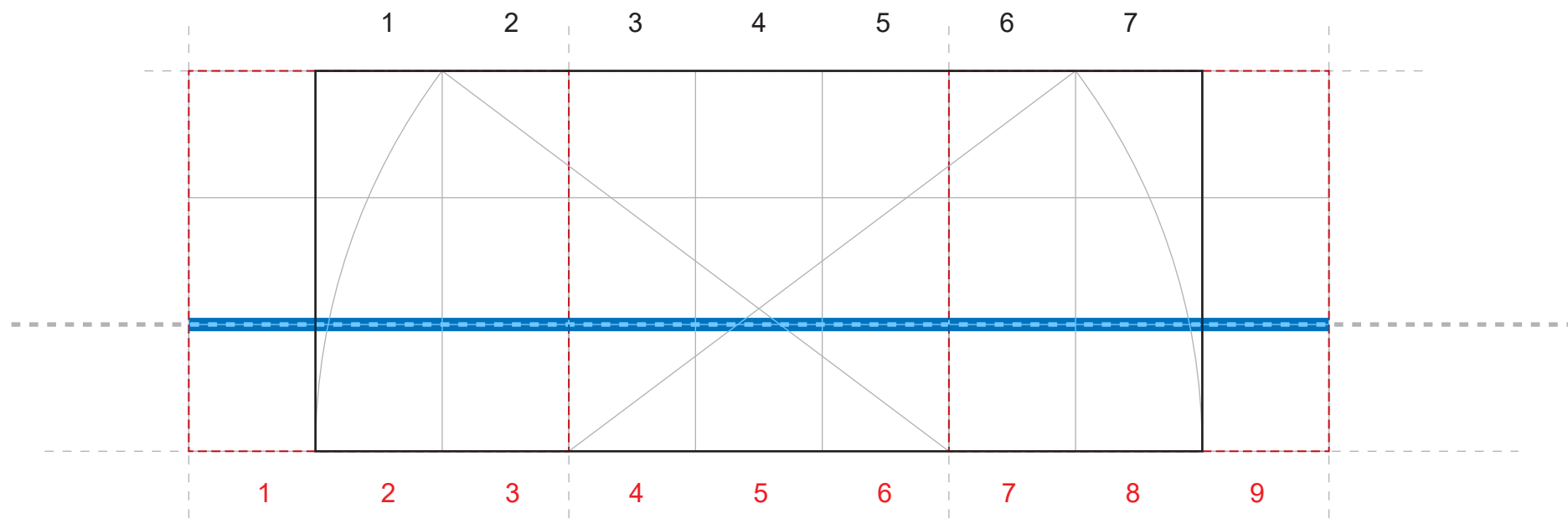


PROPORZIONI









Lo schema costruttivo è basato su un duplice ritmo orizzontale e verticale, impostato su un modulo quadrato 3x3.

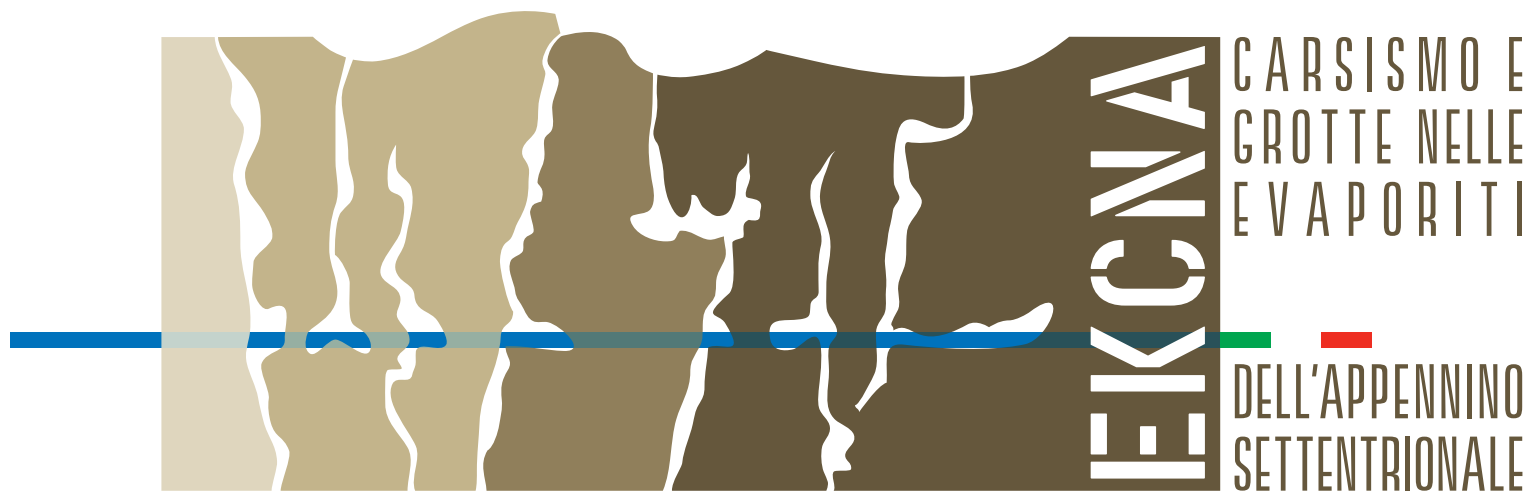
In senso orizzontale, la combinazione dei tre moduli quadrati genera 9 fasce verticali (corrispondenti al numero di "aree cuore" del bene seriale), mentre vengono evidenziate le 7 fasce interne (corrispondenti al numero di "aree tampone" del bene seriale).

In senso verticale, il sottomodulo del quadrato genera 3 fasce orizzontali (che simboleggiano le stratificazioni rocciose), mentre la linea azzurra che rappresenta la falda freatica sotterranea corrisponde al terzo medio inferiore.



EIDOTIPO / COLORI

							
HEX # E3DCC4 RGB ■ 227 ■ 220 ■ 196 CMYK ■ 12 ■ 25 ■ 25 ■ 0	HEX # C5B88B RGB ■ 197 ■ 184 ■ 139 CMYK ■ 25 ■ 25 ■ 50 ■ 0	HEX # 8D7D52 RGB ■ 141 ■ 125 ■ 82 CMYK ■ 50 ■ 50 ■ 75 ■ 0	HEX # 5A4F2F RGB ■ 90 ■ 79 ■ 47 CMYK ■ 75 ■ 75 ■ 100 ■ 0	HEX # 0069B4 RGB ■ 0 ■ 105 ■ 180 CMYK ■ 100 ■ 50 ■ 0 ■ 0	HEX # 118E3F RGB ■ 0 ■ 140 ■ 69 CMYK ■ 100 ■ 0 ■ 100 ■ 0	HEX # FFFFFFFF RGB ■ 244 ■ 249 ■ 255 CMYK ■ 0 ■ 0 ■ 0 ■ 5	HEX # C1001F RGB ■ 205 ■ 33 ■ 42 CMYK ■ 0 ■ 95 ■ 100 ■ 0



LOGOTIPO / CARATTERI TIPOGRAFICI

DIN Schablonirschrift

EKCNA Capital (font originale)

AB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

AB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A B

CARSIAMO E
GROTTI NELLE
EVAPORITI
DELL'APPENNINO
SETTENTRIONALE





VERSIONE IN SCALA DI GRIGI

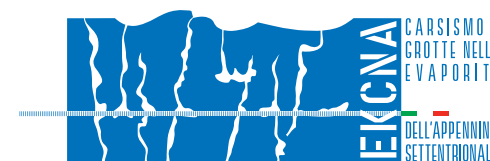
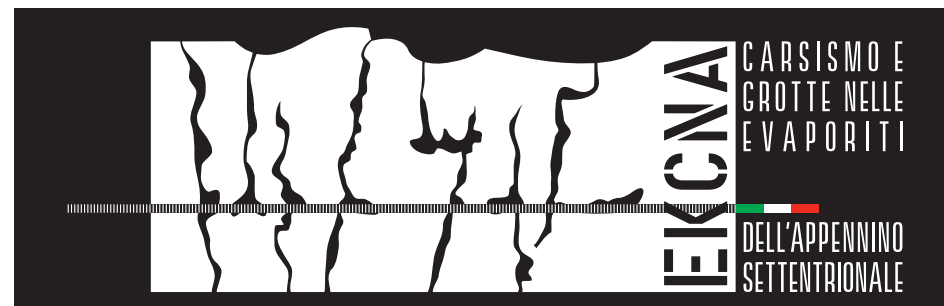
The image displays a grayscale color palette and its application in a logo. The palette consists of eight color swatches, each with corresponding color codes. A red dotted line connects these swatches to their respective positions in the logo below. The logo features a stylized karst landscape in grayscale, the acronym 'EKCNA' in a bold, vertical font, and the full name 'CARSIAMO E GROTTI NELLE EVAPORITI DELL'APPENNINO SETTENTRIONALE' in a clean, sans-serif font. A small red and green horizontal bar is positioned above the text 'DELL'APPENNINO SETTENTRIONALE'.

Color	HEX #	RGB	CMYK
Light Gray	DCDCDC	220, 220, 220	0, 0, 0, 13
Medium-Light Gray	888888	184, 184, 184	0, 0, 0, 28
Medium Gray	787878	120, 120, 120	0, 0, 0, 53
Dark Gray	383838	56, 56, 56	0, 0, 0, 78
Very Dark Gray	676767	103, 103, 103	0, 0, 0, 60
Green	118E3F	0, 140, 69	100, 0, 0, 0
White	FFFFFF	244, 249, 255	0, 0, 0, 5
Red	C1001F	205, 33, 42	95, 100, 0, 0

VERSIONE MONOCROMATICA

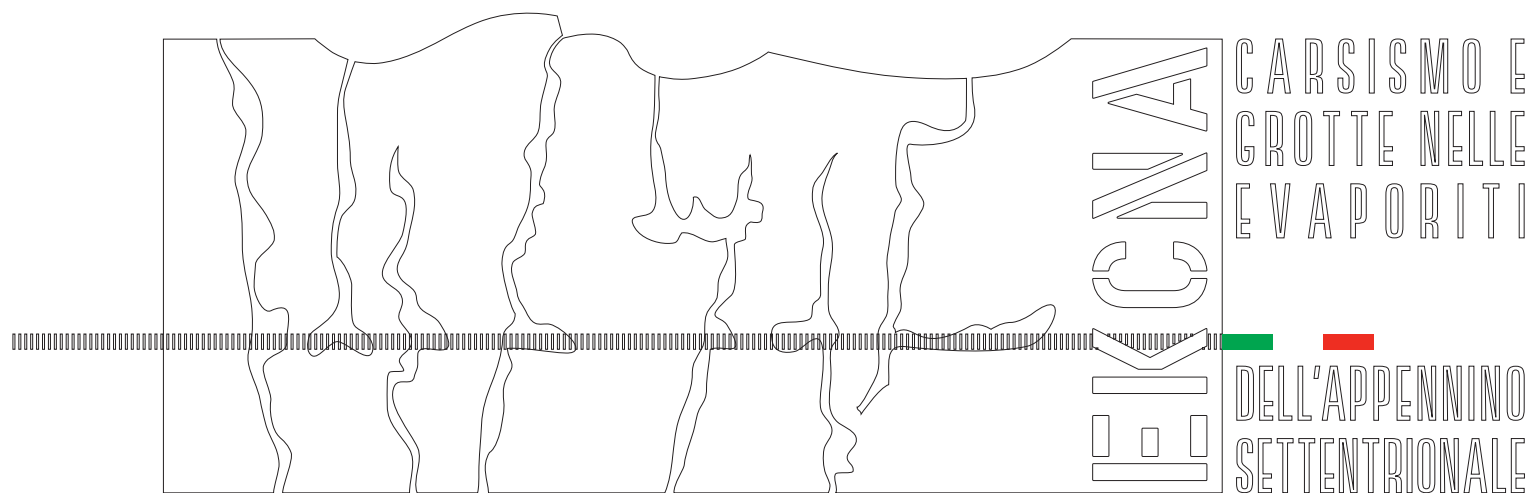
La versione monocromatica può essere utilizzata oltre che in B/N (in versione positiva o negativa), anche nel colore **gesso medio, rosso bandiera e azzurro UNESCO**.

			
HEX # 000000	HEX # 8D7D52	HEX # C1001F	HEX # 0069B4
RGB 0 0 0	RGB 141 125 82	RGB 205 33 42	RGB 0 105 180
CMYK 0 0 0 100	CMYK 50 50 75 0	CMYK 0 95 100 0	CMYK 100 50 0 0



VERSIONE OUTLINE

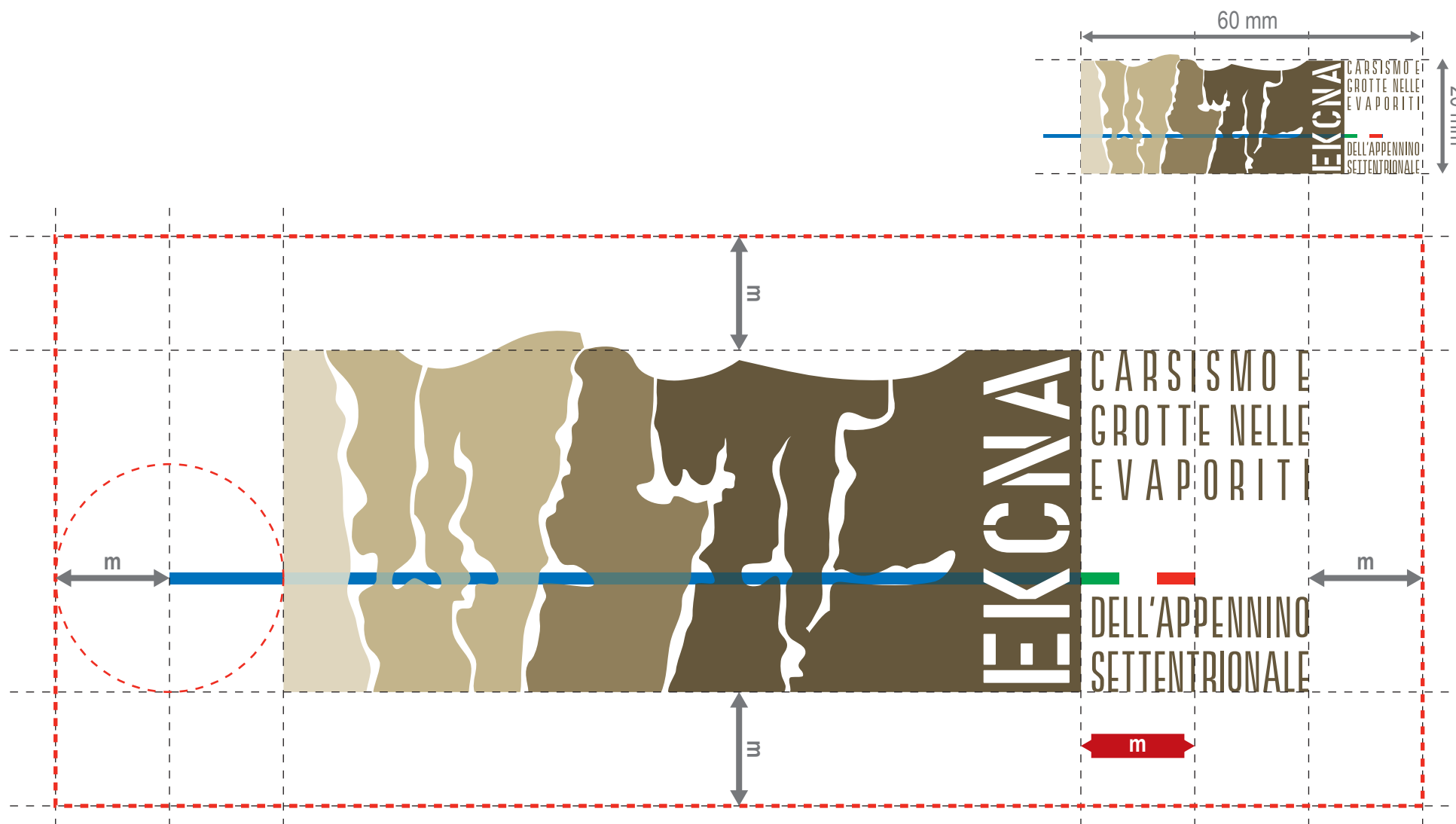
La versione in outline, che per definizione è priva di colore, si presta ad interessanti applicazioni nel campo della cartellonistica e della segnaletica - mediante incisione a pantografo oppure realizzazione a taglio in lastre o pannelli - nelle quali possa assumere particolare rilevanza il valore materico del supporto (p.es. tavole in legno, lamiere in acciaio corten, ecc.).



LEGGIBILITÀ E DIMENSIONI MINIME

Per garantire una adeguata leggibilità si richiede di lasciare una fascia di rispetto attorno al marchio la cui larghezza è misurata sulla base del modulo quadrato su cui è imposta tutta la grafica. Il modulo corrisponde alla lunghezza della fascetta tricolore.

La dimensione minima di stampa è 66 x 21 mm.



UTILIZZO DEL "PAYOFF"

Lo slogan (payoff) costituisce un complemento testuale che può arricchire la comunicazione o specificare alcuni caratteri distintivi di **EKCNA**, sia per quanto riguarda il bene nel suo complesso che per quanto riguarda i singoli componenti.

L'utilizzo dello slogan accompagnato all'acronimo del sito risulta alternativo all'uso del marchio, in quanto la presenza contemporanea di entrambi gli elementi creerebbe confusione e farebbe perdere di efficacia al marchio stesso. Per questo motivo il pay-off deve essere riservato ad un uso mirato a specifici contesti comunicativi (p.es. audiodiscomunicazione, programmi radiofonici, ecc.) o solo per determinate occasioni.

Il payoff del Sito del Patrimonio Mondiale nel suo insieme è:

EKCNA - I PAESAGGI DEI GESSI

I payoff con cui possono essere caratterizzate le singole parti componenti (CS) sono:

CS1 - I GESSI PIÙ ANTICHI E LE FONTI SALATE

CS2 - I GESSI E LE GROTTI DI MATILDE

CS3 - RUPI E GESSI DI ZOLA PREDOSA

CS4 - I GESSI DI BOLOGNA

CS5 - LA SPETTACOLARE VENA DEL GESSO ROMAGNOLA

CS6 - I CANDIDI GESSI ALABASTRINI

CS7 - ONFERNO: L'ANIMA SOTTERRANEA

EKCNA

I PAESAGGI DEI GESSI

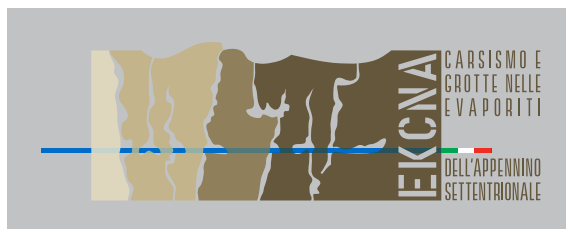
EKCNA

I GESSI PIÙ ANTICHI E LE FONTI SALATE

EKCNA

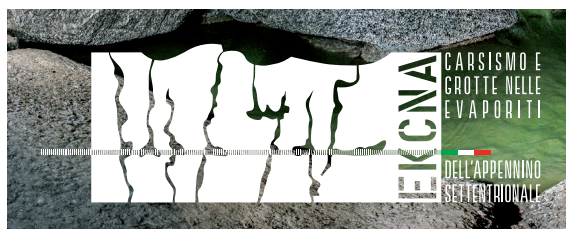
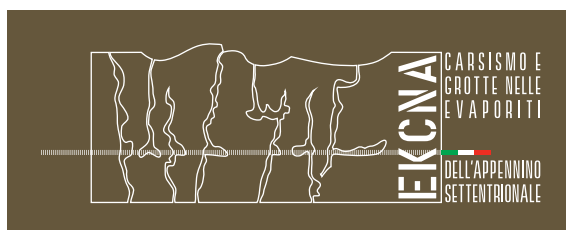
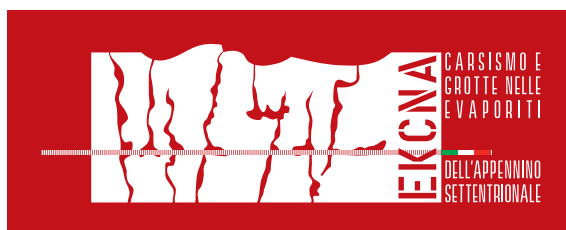
LA SPETTACOLARE VENA DEL GESSO ROMAGNOLA

USI SCORRETTI E CONTROLLO DEGLI SFONDI



SFONDI MONOCROMI

- su fondi chiari o con buon contrasto utilizzare la versione positiva
- su fondi scuri o con poco contrasto utilizzare la versione monocroma
- su fondi nella gamma del marchio utilizzare la versione outline



SFONDI FOTOGRAFICI

- su trame complesse o con alto contrasto utilizzare la versione monocroma od outline
- su trame semplici o omogenee utilizzare la versione positiva



Il marchio ed il testo non devono essere alterati, deformati o modificati manipolando colori e font, mescolando tra loro le varianti grafiche oppure introducendo altri elementi grafici e/o testuali.

Si raccomanda inoltre di non sovrapporre il marchio a sfondi che possano ridurne la leggibilità e/o l'integrità.

Gli esempi riportati sono indicativi e non esaustivi.

Queste indicazioni valgono sia per la comunicazione verso l'esterno ma anche per i materiali di lavoro interni.

FONT

- NON modificare il font
- NON spostare il testo
- NON cambiare i colori del testo
- NON aggiungere altri testi

COLORI

- NON cambiare la sequenza
- NON modificare i colori dei testi
- NON introdurre colori diversi
- NON mescolare le versioni diverse

DIMENSIONI

- NON modificare le forme
- NON cambiare le posizioni
- NON ruotare le parti o l'insieme
- NON alterare le proporzioni
- NON aggiungere altri elementi

MANUALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE COORDINATA

MARCHIO DEL PATRIMONIO MONDIALE



unesco

World Heritage Site

○ L'**emblema del Patrimonio Mondiale** (ideato dall'artista belga Michel Olyff ed adottato come emblema ufficiale della Convenzione sul Patrimonio Mondiale nel 1978) rappresenta i valori universali - patrimonio di tutta l'umanità - che la Convenzione intende proteggere: il cerchio esterno raffigura il mondo ed i doni della natura mentre il quadrato centrale simboleggia i risultati dell'abilità e dell'ispirazione umana. Insieme vogliono significare l'interdipendenza della diversità naturale e culturale del mondo.

L'emblema viene utilizzato per identificare i beni iscritti nella Lista ufficiale del Patrimonio Mondiale e quindi protetti dalla Convenzione sul Patrimonio Mondiale ed suo utilizzo è rigorosamente regolamentato e determinato dal Comitato del Patrimonio Mondiale, con **linee guida definite nel Capitolo VIII e dall'Allegato 14 delle Operational Guidelines**. L'emblema è protetto dalla legge internazionale dell'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale (World Intellectual Property Organization - WIPO).

○ Anche il **nome**, l'**acronimo** e il **logo** dell'**UNESCO** sono proprietà intellettuale dell'Organizzazione pertanto non possono essere utilizzati senza la preventiva autorizzazione.

Il **marchio del Patrimonio Mondiale** nasce dall'unione del logo di UNESCO con l'emblema del Patrimonio Mondiale, accompagnati dalla scritta "UNESCO World Heritage Site" o dal nome proprio del sito stesso.

FAQ

Il marchio del PM è protetto?

Il marchio UNESCO è protetto dal diritto internazionale sulla proprietà intellettuale ed è strettamente regolato da Linee Guida Operative stabilite dal Comitato WHC che definiscono i principi, le modalità d'uso, le autorizzazioni ed i controlli di qualità da applicare. Inoltre l'Italia, per mezzo della Commissione Nazionale Italiana UNESCO (CNIU), ha emanato specifiche indicazioni sull'uso. Sia il Bene iscritto (ovvero il soggetto giuridico che lo rappresenta) che la CNIU sono chiamate al controllo ed alla segnalazione di qualsiasi abuso.

Chi può utilizzare il marchio del Patrimonio Mondiale?

Solo il Bene iscritto nella Lista in quanto membro della Convenzione sul Patrimonio Mondiale è autorizzato ad utilizzare il marchio del PM, secondo le condizioni poste dalle Linee Guida Operative (cap. VIII + Allegato 14). Il Comitato Mondiale incoraggia il Bene iscritto all'utilizzo del marchio del PM nella grafica coordinata, nelle proprie pubblicazioni - quali brochures e depliantes - e nelle manifestazioni pubbliche (persino nelle uniformi dello staff).

Quindi esclusivamente il soggetto giuridico che rappresenta EKCNA e che ne coordina la gestione, ovvero la Regione Emilia-Romagna, può legittimamente utilizzare il marchio del PM per la comunicazione, le attività, le manifestazioni, ecc direttamente collegate al WHS EKCNA. Viceversa gli altri Enti o Istituzioni, che pur avendo sottoscritto il Protocollo d'Intesa a favore di EKCNA WHS, non sono direttamente collegati alla Convenzione UNESCO, non possono utilizzare autonomamente il marchio del PM.

Come si richiede l'autorizzazione all'uso del marchio del PM?

L'autorizzazione dipende dal richiedente, dallo scopo, dal tipo di utilizzo e dal livello di diffusione.

L'utilizzo del marchio del PM da parte di altri Enti, Istituzioni e/o Promotori che pur avendo collegamenti e/o collaborazioni dirette con la RER che gestisce il riconoscimento non sono direttamente collegati alla Convenzione UNESCO, è soggetto ad autorizzazione da parte della CNIU, tramite richiesta scritta, secondo il formulario disponibile online sul sito istituzionale.

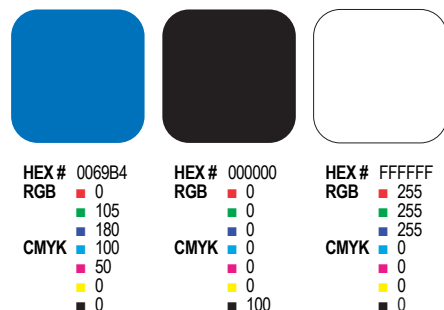
L'uso del marchio del PM da parte di EKCNA (tramite la RER) per scopi istituzionali è sempre ammesso, senza necessità di autorizzazione preventiva da parte del Centro del Patrimonio Mondiale a Parigi (WHC) o della CNIU.

L'uso commerciale del marchio del PM è ammesso?

L'uso del marchio del PM per finalità commerciali non è proibito, ma deve essere strettamente correlato ai prodotti associabili al Bene (pubblicazioni, merchandising, gadgets, etc) e che siano finalizzati al sostegno economico dello stesso. Tuttavia il criterio di selezione deve essere basato sulla "pertinenza" e sulla "qualità" del prodotto, piuttosto che sulla commerciabilità o il richiamo turistico.

In ogni caso l'utilizzo commerciale del marchio è assoggettato al controllo ed alla concessione da parte della RER ed è subordinato all'autorizzazione da parte del WHC o dalla CNIU.

MARCHIO PATRIMONIO MONDIALE (WHS EKCNA)



L'uso del marchio del Patrimonio Mondiale - da solo, in accoppiamento con il logo del Sito, o in affiancamento con altri marchi/loghi - è definito tramite il manuale d'uso "Graphical Standards and Logo Toolkit" (disponibile presso il website del Patrimonio Mondiale), e da una tabella (cfr. Allegato 14, Linee Guida Operative) che specifica le diverse casistiche.

Solo la RER, in quanto soggetto designato alla gestione di EKCNA, può disporre del marchio "personalizzato" del Patrimonio Mondiale, che è disponibile in due formati alternativi:

- uno quadrato (1/1) con il nome e la data di iscrizione in versione monolingua in inglese o in italiano, che si presta alla eventuale combinazione con altri marchi o loghi istituzionali;
- rettangolare orizzontale (4/1) con la denominazione del sito seriale in forma estesa ed in doppia lingua eng/ita, che si presta ad un utilizzo autonomo o isolato (*stand alone*). E' possibile combinare il marchio del Patrimonio Mondiale con il marchio del sito EKCNA.

I colori di utilizzo sono esclusivamente azzurro, nero o bianco sia in versione positiva che negativa (nella versione negativa lo sfondo del tempo e della cornice sono trasparenti). Per l'applicazione a stampa l'altezza minima indicativa è pari a 25 mm.



AFFIANCAMENTO WHS + EKCNA



unesco

World Heritage Site

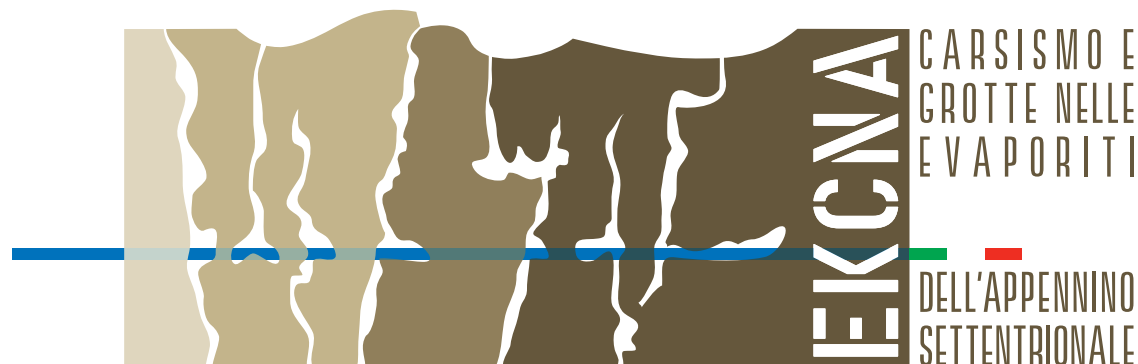
**Evaporitic Karst and Caves
of Northern Apennines**

**Carsismo e grotte nelle evaporiti
dell'Appennino settentrionale**



unesco

World Heritage Site



AFFIANCAMENTO MARCHIO ISTITUZIONALE REGIONE EMILIA-ROMAGNA



unesco

Evaporitic Karst and Caves
of Northern Apennines
World Heritage since 2023



RER



unesco

Carsismo e grotte nelle evaporiti
dell'Appennino settentrionale
Patrimonio Mondiale dal 2023

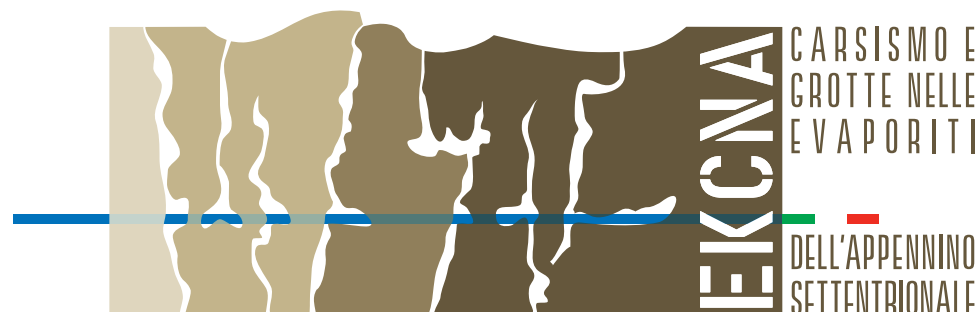


RER

Emilia-Romagna



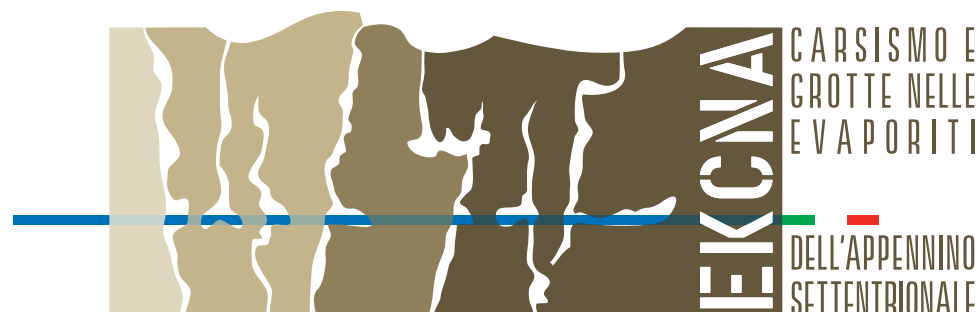
Emilia-Romagna



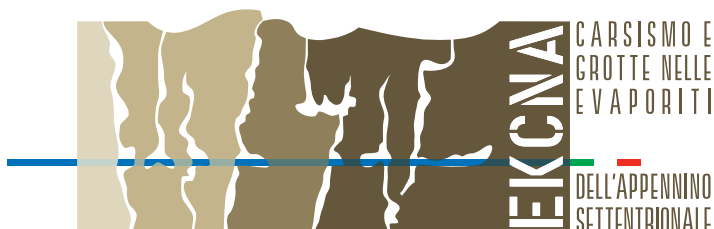
CARSISMO E
GROTTE NELLE
EVAPORITI

DELL'APPENNINO
SETTENTRIONALE

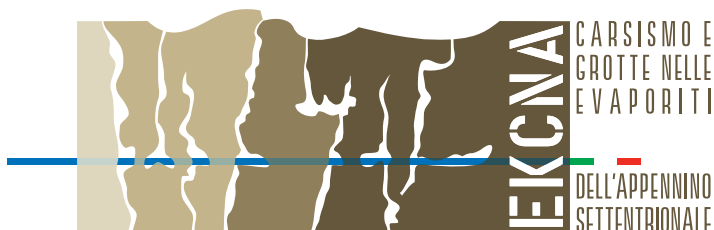
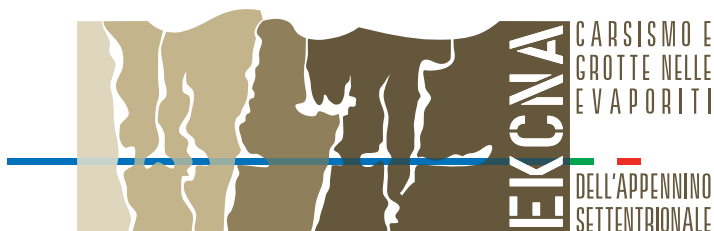
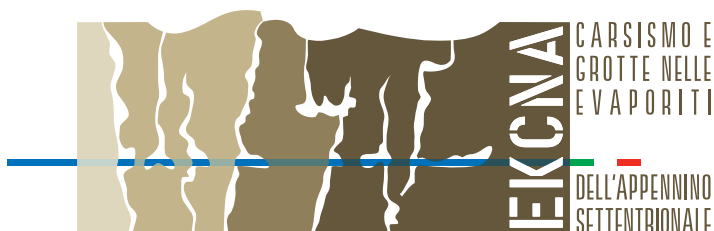
AFFIANCAMENTO MARCHI MINISTERI



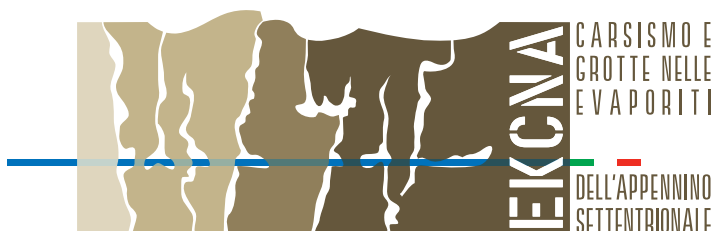
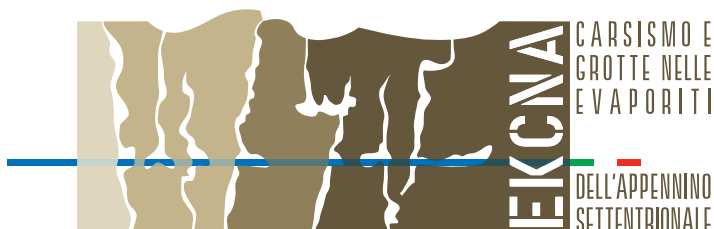
AFFIANCAMENTO MARCHI AREE PROTETTE



RISERVA DI BIOSFERA
APPENNINO
TOSCO-EMILIANO

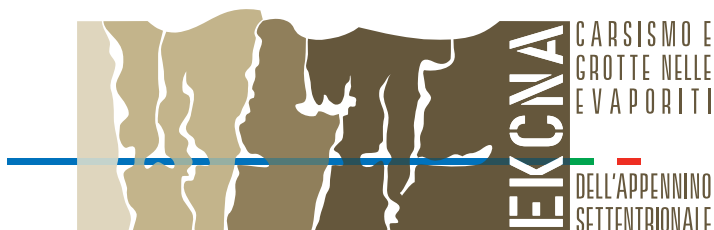
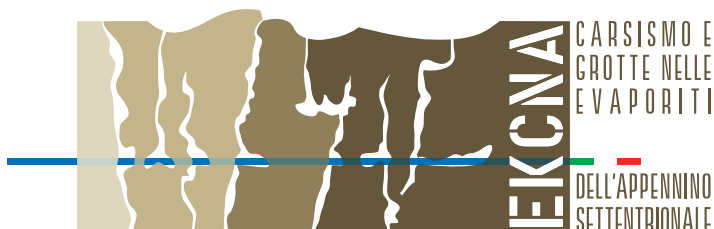


AFFIANCAMENTO ALTRI ENTI / OPERATORI



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



SEGNALETICA STRADALE



segnaletica di direzione

Per definizione i *segnali turistici e di territorio* sono segnali di indicazione che presentano luoghi di interesse turistico, territoriale o altro (art. 39 Codice della Strada, art. 134 Regolamento di Attuazione). Questi segnali possono essere posti assieme con altri segnali di direzione o in posizione autonoma e singola, come segnali di direzione isolati, o come segnali di localizzazione, ma in tal caso non devono interferire con l'avvistamento e la visibilità dei segnali di pericolo, di prescrizione e/o di indicazione. Devono essere installati unicamente sulle strade che conducono direttamente al luogo segnalato, e salvo casi di impossibilità, a non oltre 10 km di distanza dal luogo.

I segnali - sia di localizzazione che di direzione - devono essere di forma rettangolare con fondo marrone (RAL 8002) e con cornici ed iscrizioni di colore bianco (RAL 9016). La segnaletica di localizzazione ha dimensioni comprese tra 125x60 e 150x70 cm. Le dimensioni della segnaletica di direzione sono comprese tra 125x35 e 150x40 cm; in base alla collocazione in ambito extraurbano possono essere utilizzate anche forme a freccia nelle forme e misure stabilite dal Codice della Strada.



segnaletica di localizzazione

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO

1 Finalità

1. La Regione concede l'utilizzo del marchio del Sito del Patrimonio Mondiale "Carsismo e grotte nelle evaporiti dell'Appennino settentrionale (EKCNA)" al fine di promuovere e perseguire, con azioni coordinate, le forme di divulgazione, conservazione e valorizzazione dei valori universali, nel rispetto dell'ordinamento istituzionale delle parti.

2 Tipologia di concessione

1. L'utilizzo del marchio può essere concesso mediante le seguenti modalità:
 - I. Licenza d'uso
 - II. Patrocinio
2. L'utilizzo del marchio a scopi commerciali o a fini di lucro è escluso.
3. L'utilizzo del marchio è subordinato al rispetto delle regole d'uso grafiche fissate dal presente manuale.
4. L'utilizzo del marchio su pagine web implica automaticamente la presenza di un link di reindirizzamento alle pagine ufficiali di EKCNA (<https://www.ekcna.it>)

3 Richiami e diffide

1. La RER si riserva la possibilità di formulare dei richiami formali nel caso in cui il marchio venga utilizzato in modo improprio, sia nel caso di concessione della Licenza d'uso che di Patrocinio.
2. La RER si riserva altresì la possibilità di formulare diffide od adire alle vie legali nel caso in cui l'utilizzo avvenga senza alcuna autorizzazione.

I. LICENZA D'USO DEL MARCHIO

4 Soggetti beneficiari

1. La RER concede la licenza d'uso del marchio a titolo gratuito, ai fini dell'attività istituzionale (carta intestata, biglietti da visita, sito web, materiali divulgativi e cartelli stradali), agli enti, istituzioni, associazioni di seguito elencate:
 - A. Gli enti che hanno sottoscritto il protocollo d'intesa per il supporto alle attività inerenti all'iscrizione di EKCNA nella World Heritage List dell'UNESCO, approvato dalla Giunta Regionale della RER con delib. n. 1524 del 08/07/2024;
 - B. Le forme associative quali associazioni culturali, di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, ecc.;
 - C. Le istituzioni quali unioni di comuni, consorzi, istituti scolastici, istituzioni private senza scopo di lucro, ecc.;
2. L'uso gratuito del marchio, a tempo determinato, può altresì essere concesso come riconoscimento a soggetti e/o enti che abbiano partecipato a specifiche attività di promozione del Patrimonio Mondiale organizzate dalla RER.

5 Concessione della licenza d'uso

1. Per i soggetti di cui al precedente art. 4, comma 1, lettera A) la licenza d'uso del marchio viene concessa in modo automatico senza esplicita richiesta.
2. Per i soggetti di cui al precedente art. 4, comma 1, lettere B) e C) la licenza d'uso del marchio deve essere richiesta alla RER mediante il modulo di richiesta scaricabile dal sito www.ekcna.it.
3. La richiesta deve essere inviata all'indirizzo PEC segrprm@postacert.regione.emilia-romagna.it con oggetto: "Richiesta Concessione licenza d'uso del marchio EKCNA", allegando
 - il modulo di richiesta debitamente sottoscritto;
 - copia del documento d'identità del richiedente /legale rappresentante;

4. La licenza d'uso potrà essere rilasciata entro il termine di 60 giorni dalla presentazione della richiesta.

6 Durata

1. La licenza d'uso gratuito del marchio per i soggetti di cui art. 4, comma 1, lettera A) si intende a tempo indeterminato, salva diversa comunicazione da parte della RER.
2. Per i soggetti di cui art. 4, comma 1, lettera B) e C) la durata della concessione della licenza d'uso del marchio viene stabilita a tempo determinato, concordato con la RER in base alle caratteristiche e finalità della richiesta stessa.

II. PATROCINIO

7 Funzione del patrocinio

1. Per patrocinio si intende il riconoscimento, il sostegno o la promozione attribuiti dalla RER ad iniziative e manifestazioni non aventi scopo di lucro organizzate da soggetti terzi, ritenute meritevoli di apprezzamento per le loro finalità culturali, scientifiche, economiche, sociali, sportive, celebrative, aventi diretta attinenza con gli obiettivi fissati dalla RER, ovvero ritenute di particolare significato o di rilievo istituzionale per EKCNA.
2. Fanno eccezione iniziative che, anche se a scopo di lucro, rientrano nei fini di EKCNA promuovendone gli scopi, e valorizzando l'immagine ed il prestigio del Sito del Patrimonio Mondiale, nonché quando sia prevista una finalità di beneficenza e solidarietà.
3. Per iniziativa si intende (elenco indicativo e non esaustivo): una manifestazione, un convegno, un congresso, un seminario, un corso, un'attività di formazione, una ricerca, un'indagine conoscitiva, una mostra, una rassegna, un concorso, un premio, un'opera di stampa o multimediale, ecc..
4. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del marchio sono concessi ad una singola iniziativa, se non altrimenti specificato, e non si estendono ad altre iniziative analoghe o affini e non possono essere accordati in via permanente o utilizzati a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

8 Soggetti beneficiari

1. La concessione del patrocinio è riservata a enti, associazioni ed istituzioni. Possono inoltre richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche che promuovono iniziative di cui al comma 2 dell'art. precedente.
2. Il patrocinio viene concesso per iniziative che abbiano rilevanza per EKCNA, ne promuovano gli scopi, e/o valorizzino l'immagine, il prestigio, la cultura, la storia, le arti e le tradizioni dei territori appartenenti al Sito del Patrimonio Mondiale.

9 Concessione del patrocinio

1. La richiesta di patrocinio deve essere inviata all'indirizzo PEC segrprn@postacert.regione.emilia-romagna.it con oggetto: "Richiesta del Patrocinio EKCNA", allegando :
 - il modulo di richiesta del patrocinio debitamente sottoscritto, scaricabile dal sito www.ekcna.it;
 - copia del documento d'identità del richiedente /legale rappresentante;
 - una relazione illustrativa dell'iniziativa da patrocinare; nel caso di opere di stampa/multimediali è opportuno allegarne copia per valutarne la coerenza con gli obiettivi e le finalità di EKCNA;
2. La domanda di patrocinio deve essere inviata con almeno 30 giorni di anticipo e il WH EKCNA Focal Point può richiedere di integrare la domanda con le comunicazioni e i documenti ritenuti necessari per la conclusione dell'attività istruttoria. Il procedimento deve essere concluso entro il termine di 30 giorni

10 Effetti derivanti dalla concessione del patrocinio

1. Dalla concessione del patrocinio non consegue l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte della RER, né di natura tecnica o organizzativa, né di natura economica o finanziaria.

11 Obblighi dei Patrocinati e utilizzo del marchio

1. I soggetti beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio di EKCNA.
2. Il marchio deve essere apposto sul materiale indicato al comma precedente in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o marchi patrocinatori dell'iniziativa.
3. Una copia del materiale stampato in via definitiva deve essere trasmesso al WH EKCNA Focal Point per eventuali controlli.
4. È fatto divieto ai patrocinati di concedere l'utilizzo del marchio di EKCNA a soggetti terzi.

12 Durata

1. Il patrocinio viene concesso a tempo determinato, per la durata della iniziativa per la quale è stato consentito.
2. Nel caso di iniziative ripetute periodicamente, il patrocinio di EKCNA non si intende tacitamente rinnovato.
3. Nel caso di opere di stampa il patrocinio si intende concesso solamente per l'edizione in corso. Per eventuali ristampe il rinnovo del patrocinio è subordinato al parere positivo della RER.
4. In ogni caso, la RER si riserva il diritto di ritirare il patrocinio ove mutino le condizioni precedentemente concordate, facendo così venir meno i presupposti per i quali era stato precedentemente concesso.

